

2015年9月2日  
マレーシア政府観光局

報道関係者各位

最大9連休、活況のシルバーウィーク  
**ANA 成田＝クアラルンプール間直行便**  
**2015年9月1日（火）より就航**

マレーシア政府観光局（東京支局：東京都千代田区、東京支局長：ノール・アズラン）は、2015年9月1日（火）より就航した、全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：篠辺 修）のANA旅客機の成田＝クアラルンプール便の直行便就航を歓迎いたします。



テープカット参加者（左から）全日本空輸株式会社成田空港支店長兼 ANA 成田エアポートサービス株式会社代表取締役社長 南日隆男氏、成田国際空港株式会社代表取締役社長 夏目誠氏、千葉県成田市市長 小泉一成氏、成田国際空港長 木村茂夫氏、マレーシア政府観光局東京支局長ノール・アズラン、全日本空輸株式会社代表取締役社長 篠辺修氏

ANA 便の新路線の就航を記念して、2015年9月1日（火）、成田国際空港にて就航セレモニーが執り行われました。アジア地域の経済成長に伴い拡大する渡航需要に備えるため、成田＝クアラルンプール間のデイリー便導入によるネットワーク拡充を図ることを目的としています。ANA 便の成田/クアラルンプール線の運行スケジュールは以下の通りです。

ANA 便 成田/クアラルンプール線運行スケジュール					
便名	出発地・時間		到着地・時間		使用機材
NH815	NRT	17:20	KUL	23:35	B787-8
NH816※	KUL	07:00	NRT	15:00	(ビジネス 42、エコノミー198)

※翌9月2日より運航開始

夕方時間帯に成田を発着する北米線と相互に乗り継ぎが可能であるだけでなく、大阪、名古屋、札幌、福岡、仙台、新潟、小松、広島、沖縄-成田便利用で国内からも同日接続が可能となり、首都圏の方々だけでなく、地方からでも気軽にクアラルンプールへアクセスが可能となります。

## ハラフード対応が充実

訪日外国人旅行者の増加などによりイスラム教徒の利用者が増加していることに伴い、成田/クアラルンプール線ではハラール認証機内食大手であるマレーシアのブラヒム社と業務提携し、ハラール認証を受けた機内食のメニューを拡充する方針です。ブラヒム社と ANA ケータリングサービスが共同開発した、ハラールの食材と調理方法による日本風の「オリジナルチキンカレー」をビジネスクラスにて特別機内食として提供するほか、クアラルンプール発成田行き便では、ブラヒム社による朝食メニューを、特別機内食としてではなく通常メニューとして提供します。9 月はビジネスクラスでは「鶏粥」または「ローストチキンとチーズのパニーニ」を、エコノミークラスでは鶏粥または「トマトオムレツチキンソーセージ添え」を用意します。

そのほか、ハラール認証を取得したノンアルコールのスパークリングワイン「1688 グランロゼ」を就航記念の数量限定で提供予定のほか、ビジネスクラスとエコノミークラスで、日本茶として初めてハラール認証を取得した静岡県「駿府葵堂」の有機栽培緑茶を提供します。すでに 14 年 3 月から一部の国際線で提供していたハラール認証の「あられ」については成田/クアラルンプール線でも導入されます。

今年の秋は最大で 9 連休となるシルバーウィークが旅行需要を押し上げており、伸び率ランキングでは、マレーシアが 1 位（前年度比 738.7%増※楽天トラベル 調べ）の人気を集めており、低迷が叫ばれていた海外旅行需要も堅調に推移しています。ANA グループによる直行便就航により、ますます高まるマレーシアへの渡航需要喚起につながることを期待しています。

以上

## 参考資料

■ ANA グループ URL : <https://www.ana.co.jp/>

### マレーシア政府観光局について

マレーシア政府観光局は、マレーシアの観光文化省下に帰属し、あらゆるレベルでマレーシアの観光プロモーションを行うことに特化した政府機関です。当機関が設立された当初から、国際ツーリズムのシーンにおいて飛躍的な発展を遂げてきました。2014 年、マレーシアは全世界から 2,740 万人の観光客、720 億リンギット（約 2 兆 3,760 億円）の歳入、世界第 10 位の観光地としての人気を誇っています。「イヤー・オブ・フェスティバル 2015」（略してマイフェス）を迎える 2015 年は、“エンドレス・セレブレーション”をテーマに多民族国家ならではの様々な文化に基づいたフェスティバルにフォーカスをあてて参ります。マレーシア政府は、2020 年までの目標として、3,600 万人の観光客と、1,680 億リンギット（約 5 兆 7,082 億円）の歳入実現を掲げています。これは、経済変革プログラム（高所得を生み出す可能性の高い 12 の主要経済分野）（NKEA）のうち、マレーシア観光改革 2020（MTTP）に組み込まれています。「観光」も上記 12 の主要経済分野に含まれていますが、中でも 5 つの出発点プロジェクト（Entry Points Projects = EPP）選定しています。EPP は、高い乗数効果によって速く大きな成果を生み出す可能性のある象徴的なプロジェクトのことを指し、手の届く贅沢品（ショッピング）、自然および冒険、家族向け娯楽、イベント、エンターテインメント、スパおよびスポーツ、ビジネス観光の 5 つのテーマごとにわかれています。

- マレーシア政府観光局公式サイト（日本語）  
[www.tourismmalaysia.or.jp/](http://www.tourismmalaysia.or.jp/)
- マレーシア政府観光局公式 Facebook  
[www.facebook.com/tourismmalaysia.japan](http://www.facebook.com/tourismmalaysia.japan)
- 2014 年マレーシア・トウルリー・アジア・プロモーションビデオ  
<https://www.youtube.com/watch?v=8O7dx8n99Cs#t=14>
- 2015 年イヤー・オブ・フェスティバル 公式テーマソング  
[http://myfest2015.com.my/download/LAGU%20MyFEST2015-07\\_Naga.mp3](http://myfest2015.com.my/download/LAGU%20MyFEST2015-07_Naga.mp3)

プレスの方からのお問合せ先：キャンドルウィック株式会社 中尾・橋爪

Tel: 03-3498-2770 / Fax: 03-3498-2771 E-mail : [press@candlewick.co.jp](mailto:press@candlewick.co.jp)

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-6-4 Path OMOTESANDO C-3F