

2010.4.21

マレーシアで「お姫様気分」—新キャンペーン発表—

マレーシア政府観光局東京支局は、2010年4月15日（木）帝国ホテルにて20代後半から40代の女性を対象にした『プリンセスキャンペーン』を発表致しました。

●ターゲットは20代後半から40代女性まで

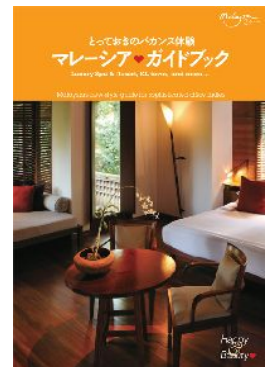
常に海外旅行をけん引している「女性」にターゲットを置き、昨今の不況下の市場の動向を見据え、コストパフォーマンスの良さをアピールしつつ、女性が常に追い求める『美』と『癒し』を中心に『お姫様気分』が味わえる新しい旅のスタイルを提案します。

●web特設ページ他キャンペーン展開

雑誌『Story』等で活躍中のモデルのMAIKOさんと女優の小野麻亜矢さんがクアラルンプールで体験した「お姫様気分」を写真と共に日記スタイルで紹介するwebサイトを開設。サイト内では『美』に関するグッズやマレーシア旅行が当たる応募ページも併設。また口コミサイト「4travel」上でモニターツアーも募集致します。

同時に「Happy」と「Beauty」をテーマとし、単なる癒しだけでなく心に効く「マレーシア効果」と共に旅のスタイルを提案した『マレーシア・ガイドブック』を配布致します。

特別サイト：<http://www.tourismmalaysia.or.jp/diary/index.html>



●その他メディア展開

キャンペーンに連動した特別番組をBSフジにて5月15日12:00~12:30にて放送致します。また働く女性向け情報誌『シティリビング』と女性向けのイベント『マレーシアナイト』を6月7日（月）に開催いたします。

その他お問い合わせ：

マレーシア政府観光局 東京支局

Tel: 03-3501-8691