

今月のニュースレター内容

- I. マレー鉄道のジョホールバル・シンガポール間のシャトル電車運行開始のお知らせ
[2015年7月1日~]
- II. インスタグラム“Beautiful Malaysia”コンテストを開催！
[~2015年9月20日まで毎週実施中]
- III. ワン・マレーシア・メガ・セール・カーニバル開催 [2015年8月31日まで開催中]

I. マレー鉄道のジョホールバル・シンガポール間のシャトル電車運行開始のお知らせ [2015年7月1日(水)~]

シンガポールからマレー半島を北上し、タイ王国のバンコクまでつながる、マレー半島を縦断しているマレー鉄道。このたび、2015年7月1日(水)より、マレーシア鉄道公社(略称:KTMB)が運行・運営する長距離鉄道、KTMインターシティのシンガポール乗り入れが中止となり、始発/終点がジョホールバルになりました。



代わりに、ジョホールバル・セントラル駅からウッドランド(シンガポール)間は、シャトル電車「Shuttle Teburau」が運行されます。このシャトル電車は、ジョホールバルーシンガポール間を主に通勤・通学のために利用する人のために作られたもので、従来のマレー鉄道よりも高頻度・時間短縮につながることから、ビジネスアワーの渋滞緩和効果が期待されています。従来のマレー鉄道では1日4本・所要時間が約20分だったのに対し、新シャトル電車では各地発1日7本・所要時間が約5分となります。



マレー鉄道イメージ写真

- 料金：ジョホールバル発ウッドランド：5RM(リンギット)、ウッドランド発ジョホールバル：5SGD(シンガポールドル)
- URL: <http://www.ktmb.com.my/>

I. インスタグラム“Beautiful Malaysia”コンテスト開催！ [2015年9月20日まで毎週実施中]

マレーシアで撮った、とっておきの写真を体験と一緒にインスタグラムに投稿していただくと、開催期間中、毎週1名様に素敵なプレゼントがあたる“Beautiful Malaysia”コンテストを開催中です。さらに受賞者の写真はポストカードに印刷され、マレーシア国内の空港はじめ各地にて配布されます。

<開催概要>

●コンテスト期間

2015年9月20日まで

●応募資格と諸条件

- ・応募時に13歳以上の方で、マレーシア政府観光局関係者以外ならどなたでもご応募可能です。
- ・おひとり様何回でも応募が可能です
- ・応募写真は①場所/風景(Place)②イベント/お祭り(Festivals)③食べ物(Food)④買い物(Shopping)のテーマに関連していること。

●応募方法

- ① ご自身のインスタグラムにハッシュタグ「#beautifulMalaysia」とキャプションをつけて投稿。
 - ② Beautiful Malaysia website(<http://www.tourism.gov.my/BeautifulMalaysia>)上にてキャプションを入力し写真をアップロードしてください。
 - ③ 受賞者には発表前にe-mailまたはインスタグラムのメッセージでご連絡いたします。
- ※キャプションは英語かマレーシア語、またはその両方で書いてください
※写真は本人が撮影したものに限り、第三者の撮ったものを応募することはできません。
※応募写真は、過去にメディアに露出したり、他のコンテストに出品したことのないものに限り、

●締切

毎週月曜 12:00 から応募開始し、日曜の 23:59 に締め切ります。毎週応募作品の中から1作品選出し、翌週水曜日に受賞者を発表、賞品をさしあげます。(※次点4名の方にはマレーシアの民芸品をさしあげます)

●賞品例

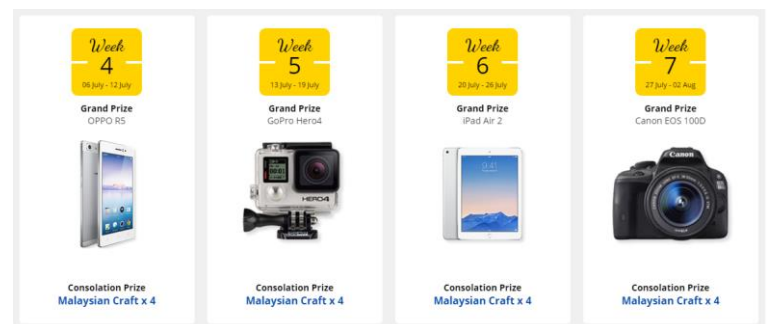
iPad Air 2/ GoPro Hero4/ Canon EOS 100D 等

●審査基準

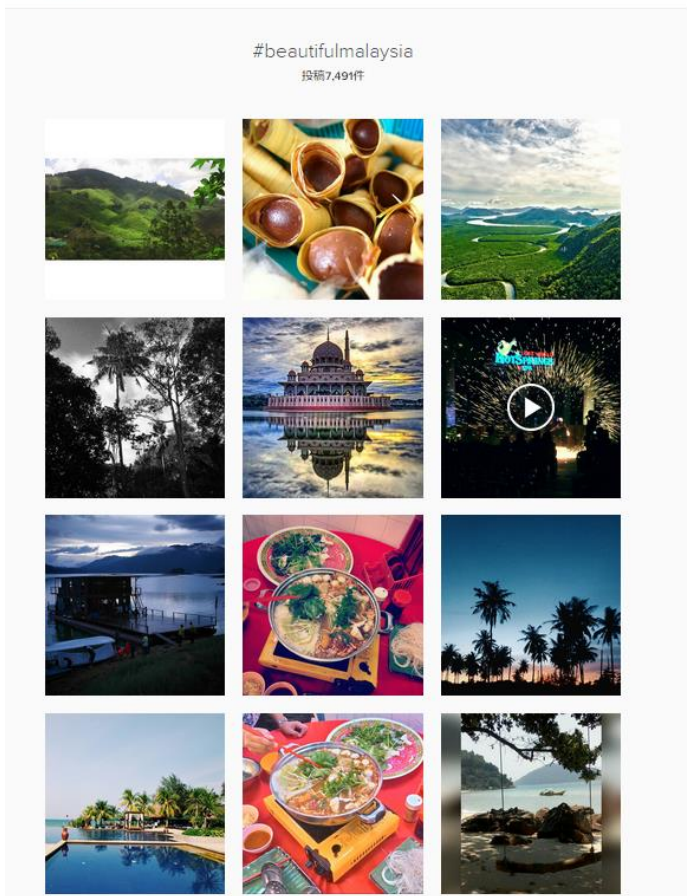
作品は下記のカテゴリーに沿って審査します。

- ・創造性
- ・インパクト
- ・キャプション
- ・4つのテーマ[①場所/風景(Place)②イベント/お祭り(Festivals)③食べ物(Food)④買い物(Shopping)]との関連性
- ・独創性

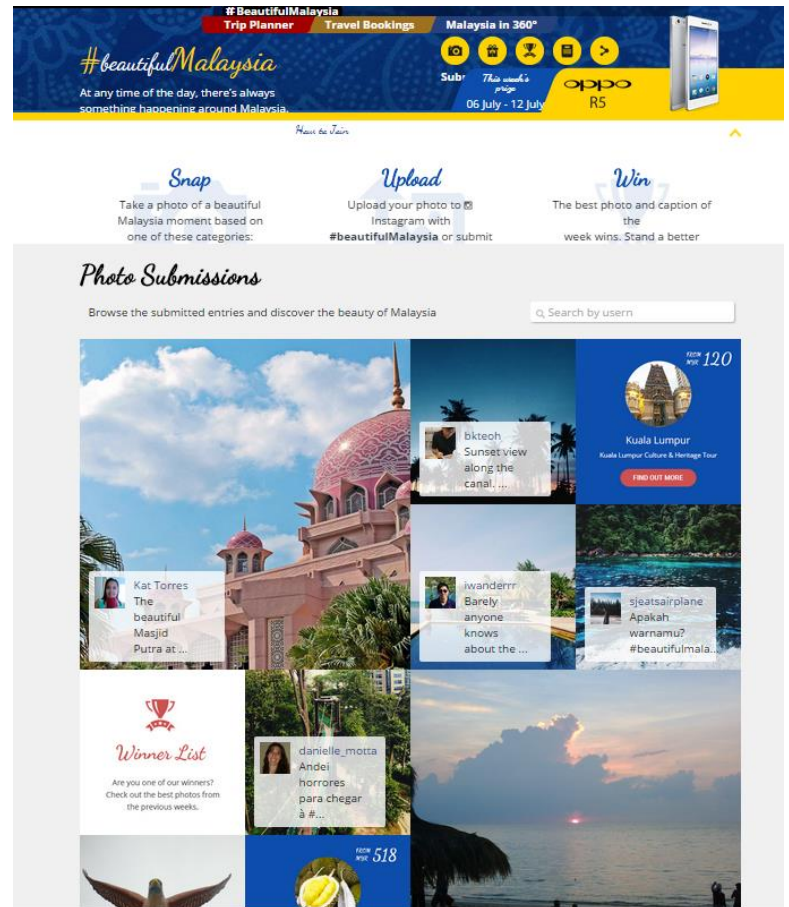
●URL: <http://www.tourism.gov.my/BeautifulMalaysia>



賞品例



beautifulmalaysia のついた Instagram のハッシュタグ



Beautiful Malaysia コンテストのサイト

Ⅲ. ワン・マレーシア・メガ・セール・カーニバル開催 [2015年8月31日まで開催中]

マレーシアで国を挙げて年 2 回開催する大規模バーゲンセール「1 マレーシア・メガ・セール・カーニバル」が 8 月 31 日まで開催中です。マレーシア全土のショッピングセンターやデパート、小売商店やブティックなどで、最大 70%引き、通常でも 30%OFF 以上の割引でショッピングを楽しめることから、国内外から大勢の観光客が訪れることが見込まれています。

マレーシアに進出している日本ブランドも含め各国ブランドの夏物商品が店頭に並んでいます。一部のメゾンブランドもセールに参加し、各ショッピングセンターでは様々なイベントが開催されます。ぜひお見逃しなく！



<開催概要> マレーシア・メガセール・カーニバル (1Malaysia Mega Sale Carnival)

- 開催期間：2015年6月27日(土)～8月31日(月)
- 開催場所：マレーシア全土のショッピングセンターやデパート、小売商店やブティックなど
- URL: <http://www.tourismmalaysia.gov.my/ja-jp/jp/events/2015/6>

マレーシア政府観光局について

マレーシア政府観光局は、マレーシアの観光文化省下に帰属し、あらゆるレベルでマレーシアの観光プロモーションを行うことに特化した政府機関です。当機関が設立された当初から、国際ツーリズムのシーンにおいて飛躍的な発展を遂げてきました。2014年、マレーシアは全世界から2,740万人の観光客、720億リンギット（約2兆3,760億円）の歳入、世界第10位の観光地としての人気を誇っています。「イヤー・オブ・フェスティバル 2015」（略してマイフェス）を迎える2015年は、“エンドレス・セレブレーション”をテーマに多民族国家ならではの様々な文化に基づいたフェスティバルにフォーカスをあてて参ります。マレーシア政府は、2020年までの目標として、3,600万人の観光客と、1,680億リンギット（約5兆7,082億円）の歳入実現を掲げています。これは、経済変革プログラム（高所得を生み出す可能性の高い12の主要経済分野）（NKEA）のうち、マレーシア観光改革2020（MTTP）に組み込まれています。「観光」も上記12の主要経済分野に含まれていますが、中でも5つの出発点プロジェクト（Entry Points Projects = EPP）を選定しています。EPPは、高い乗数効果によって速く大きな成果を生み出す可能性のある象徴的なプロジェクトのことを指し、手の届く贅沢品（ショッピング）、自然および冒険、家族向け娯楽、イベント、エンターテインメント、スパおよびスポーツ、ビジネス観光の5つのテーマごとにわかれています。

- マレーシア政府観光局公式サイト（日本語）
www.tourismmalaysia.or.jp/
- マレーシア政府観光局公式 Facebook
www.facebook.com/tourismmalaysia.japan
- 2014年マレーシア・トゥルーパー・アジア・プロモーションビデオ
<https://www.youtube.com/watch?v=8O7dx8n99Cs#t=14>
- 2015年イヤー・オブ・フェスティバル 公式テーマソング
http://myfest2015.com.my/download/LAGU%20MyFEST2015-07_Naga.mp3

発行元：マレーシア政府観光局（東京支局：東京都千代田区、東京支局長：ノール・アズラン）

プレスの方からのお問合せ先：
キャンドルウィック株式会社 中尾・橋爪

Tel: 03-3498-2770 / Fax: 03-3498-2771 E-mail : press@candlewick.co.jp
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-6-4 Path OMOTESANDO C-3F