

2014年9月26日
マレーシア政府観光局

報道関係者各位

**マレーシア観光年 2014（ビジット・マレーシア・イヤー2014）の
公式ミュージック・プロモーション・ビデオ
4つの栄誉ある国際的アワードを獲得！
～Malaysia Truly Asia- The Essence of Asia～**

マレーシア政府観光局（東京支局：東京都千代田区、東京支局長：ノール・アズラン）は、このたび、マレーシアを代表する世界的女性シンガー、ユナ（YUNA）が歌う、マレーシア政府観光局のマレーシア観光年 2014（ビジット・マレーシア・イヤー2014）の公式ミュージック・プロモーション・ビデオ「マレーシア・トゥルーリー・アジア・エッセンス・オブ・アジア」が4つの栄誉ある国際的アワードを獲得したことをお知らせします。

今回受賞したのは以下の4つの賞になります。

アワード名	受賞部門	開催地
第13回ゴールデン・シティ・ゲート2014 （世界最大規模の国際観光業界による映画＆メディアのコンペティション）	国別部門 最優秀賞	ドイツ・ベルリン （2014年3月）
第35回テリー・アワード （1970年から続く、伝統ある国際的な映像作品のアワード）	ミュージック・ビデオ部門 銅賞	アメリカ・ニューヨーク （2014年6月）
第3回ドーヴィル・グリーン・アワード国際映画祭 （エコロジー、持続可能な開発に関する作品が対象の国際映像アワード。2011年創設）	エコ・ツーリズム&レスポンスブル トラベル賞	フランス・ドーヴィル （2014年6月）
PATA（アジア太平洋観光協会）ゴールド・アワード2014 （アジア太平洋地域の旅行業界最大のトラベルマート）	メディア・マーケティング部門 最優秀プロモーション・トラベル・ビデオ賞	マカオ （2014年7月）

この5分間のミュージック・プロモーションは、マレーシアの豊かな自然や生物生態系、また多民族国家ならではの文化の多様性といったマレーシアの魅力にフォーカスをあてて制作しています。

今回の受賞に際し、マレーシアのナジブ首相は自身の公式フェイスブックで、以下のようにコメントしています。「シュールレアリズムの圧倒的センスにあふれた映像美が印象的に仕上がっています。こんなにも息をのむほどに美しい国に、我々は住んでいるのだということを改めて感じさせてくれる作品です。」

ミュージック・プロモーション・ビデオは以下のリンクよりご覧いただくことができます：

<http://www.youtube.com/watch?v=rrUXxqxu74k>.



マレーシア政府観光局について

マレーシア政府観光局は、マレーシアの観光文化省下に帰属し、あらゆるレベルでマレーシアの観光プロモーションを行うことに特化した政府機関です。当機関が設立された当初から、国際ツーリズムのシーンにおいて飛躍的な発展を遂げてきました。2012年、マレーシアは全世界から2,500万人の観光客、6060億リンギット（約1兆8,180億円）の歳入、世界第10位の観光地としての人気を誇っています。4度目の観光年を迎える2014年度、マレーシア政府は、2020年までの目標として、3,600万人の観光客と、1,680億リンギット（約5兆400億円）の歳入実現を掲げています。これは、経済変革プログラム（高所得を生み出す可能性の高い12の主要経済分野）（NKEA）のうち、マレーシア観光改革2020（MTTP）に組み込まれています。

- マレーシア政府観光局公式サイト（日本語）
www.tourismmalaysia.or.jp/
- マレーシア政府観光局公式 Facebook
www.facebook.com/tourismmalaysia.japan
- 2014年マレーシア・トゥルーリー・アジア・プロモーションビデオ
blog.malaysia-asia.my/2014/01/malaysia-truly-asia-video-2014-by-yuna.html
- 2014年マレーシア観光年公式テーマソング
www.youtube.com/watch?v=0HDcO1szjEQ

プレスの方からのお問合せ先
キャンドルウィック株式会社 中尾・橋爪
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前 5-6-4 Path OMOTESANDO C-3F
Tel: 03-3498-2770 / Fax: 03-3498-2771
E-mail :press@candlewick.co.jp